

Bereik via vzw Grote Routepaden meer dan **40.000 'lange afstand' wandelaars en fietsers.**

Op Weg

Tweemaandelijks magazine
7.500 ex.

- ▶ Kwart pagina: 450 euro
- ▶ Halve pagina: 570 euro
- ▶ Hele pagina: 950 euro
- ▶ Alle tarieven: zie verder



Nieuwsbrief

Maandelijks online newsletter
> 28.000 abonnees

- ▶ Verzending 1^e week van elke maand: 650 euro
- ▶ Commerciële boodschappen dmv een banner of tekstadvertentie met beeld en hyperlink

Dedicated e-letter:

- ▶ Verzending 15^{de} van de maand: 1.275 euro

Magazine

- ▶ Oplage: 7.500 exemplaren (februari-editie = verhoogde oplage + 1.500 ex)
- ▶ 2-maandelijks (6x per jaar: februari, april, juni, augustus, oktober en december)
- ▶ 68 pagina's

Verdeling:

- ▶ Per post naar de abonnees
- ▶ Via wachtkamers artsen
- ▶ Via evenementen en beurzen

Rubrieken + interesse lezers

- ▶ Korte wandeltips (81%)
- ▶ Lange wandelreportages (75%)
- ▶ Wandelnieuws (72%)
- ▶ Fotoreportages (68 %)
- ▶ GR nieuws en agenda (61 %)
- ▶ Materiaalbesprekingen (55%)
- ▶ Korte fietstips (52%)
- ▶ Lange fietsreportages (52 %)
- ▶ Interviews (50 %)

Social Media

Facebook/GroteRoutepaden

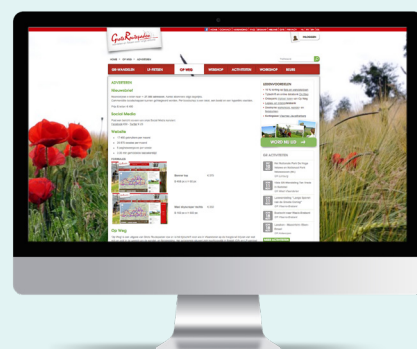
- ▶ > 5.000 volgers

Nieuwsbrief

- ▶ > 28.000 abonnees
- ▶ Groeit dagelijks aan

Website Nieuwe website online medio 2019

- ▶ 18.250 gebruikers per maand
- ▶ 28.570 sessies per maand
- ▶ 4,93 paginaweergaves per sessie
- ▶ 3:20 min gemiddelde bezoekerstijd





Bereik via vzw Grote Routepaden meer dan 40.000 'lange afstand' wandelaars en fietsers.

Voorstelling van de Grote Routepaden

De GR en LF-paden vormen een netwerk van langeafstand wandel(GR)- en fietspaden(LF) doorheen Europa. De wandelpaden zijn met het gekende wit-rood teken gemarkeerd en in diverse wandelgidsen beschreven. De fietsroutes zijn bewegwijzerd met borden en gepubliceerd in gidsen en op kaarten.

De wandelaars en fietsers die gebruik maken van het GR en LF Routepaden-netwerk gaan voor de langere afstanden en trekken daarvoor graag de natuur in. Ze houden van moeilijker trajecten waardoor een goede conditie en degelijke uitrusting heel belangrijk is voor het beoefenen van hun hobby. Daarbij zijn er heel wat thema-routes gelinkt aan regio's en hun historie.



Inhoud: Op Weg PRINT

"Op Weg" verschijnt zes maal per jaar en is hét tijdschrift voor wie op de hoogte wil blijven van wat reilt en zeilt in de wereld van de wandel- en fietstrekking. De lezer krijgt een stroom aan ideeën voor boeiende uitstappen, avontuurlijke trekkings of gezinsvriendelijke vakanties. Op de eerste plaats in België en de buurlanden, maar ook in Europa en verder in de wereld. "Op Weg" bundelt actueel wandel- en fietsnieuws, nieuwe uitrusting, boeken, kaarten en websites. Evenals reisverhalen van lezers en interviews met gedreven wandelaars en fietsers.

Online newsletter

De maandelijkse newsletter is gratis en voor iedereen toegankelijk. De inhoud bestaat uit: actueel nieuws, de wandelkalender, activiteiten, beurzen, nieuwe boeken en kaarten, productbeschrijvingen, wedstrijden, enz.

VZW Grote Routepaden

Over heel Europa zijn er landelijke of regionale organisaties die zorgen voor het onderhoud van de langeafstandsroutes. Voor Vlaanderen beheert de VZW Grote Routepaden het netwerk van wandel- en fietspaden.

Zij bereiken hun leden via:

- ▶ Het tweemaandelijks magazine "Op Weg" (7.500 ex)
- ▶ De maandelijkse online newsletter (> 28.000 abonnees)
- ▶ De website (+/- 18.250 unieke bezoekers/mnd)
- ▶ De Facebook-pagina (> 5.000 leden)

HET MAGAZINE OP WEG WORDT DOOR 80 % BEWAARD ALS INFORMATIEBRON



Inhoud: Op Weg DIGITAAL

Men kan het magazine "Op Weg" ook digitaal lezen. Het digitaal magazine is interactief met tal van rechtstreekse links naar een kaarten, tracks, extra foto's en informatie.

De advertenties zijn eveneens aanklikbaar. De digitale variant staat online ter beschikking op de website.

Website

Op de website vinden zowel leden als niet-leden alle info over hun hobby lange afstand wandelen en fietsen via de grote routepaden. Zo ook nieuws over beurzen, evenementen, de georganiseerde wandel- en fietsactiviteiten en de werking van de vereniging.



Bereik via vzw Grote Routepaden meer dan 40.000 'lange afstand' wandelaars en fietsers.

Profiel lezers

Wandelaars en fietsers:

- ▶ **Doelgroep:** actieve wandelaars, fietsers, trekkers, rugzakkampeerders en natuurliefhebbers
- ▶ **Leeftijd:** 51 – 60 j. = 30%, 61 - 70 j. = 32%
- ▶ **Gezinnen:** categorie > 40 jaar en gezinnen met kinderen en groeit snel aan
- ▶ **Geslacht:** 51 % mannen, 49 % vrouwen
- ▶ **Opleiding:** hoger opgeleid
- ▶ **Inkomen:** 31 % modaal, 29 % bovenmodaal

Material:

- ▶ **EHBO:** zonnebrand, anti-insecten, lippenbalsem, voeten crème, wondverzorging, ...
- ▶ **Kleding:** stevige wandelschoenen, trekking- en regenkledij, zonnepet, sjaal, handschoenen, ...
- ▶ **Extra:** zonnebril, wandelstokken, zakmes- en lamp, drinkbus, GPS, fototoestel, verrekijker, ...
- ▶ **Bij overnachting:** tent, grondzeil en slaapzak, (af)was- en keukengerei, gasbrander, ...
- ▶ **Voor fietsers:** aangepaste fietsen, fietstassen en -helmen, herstelgerief, ...
- ▶ Duurzame materialen genieten de voorkeur

Wat is de meerwaarde van GR- en LF-paden:

1061 respondenten gaven een antwoord.
Volgende kenmerken kwamen frequent naar voren:

- ▶ Betrouwbaarheid en kwaliteit
- ▶ De duidelijke, goede en eenvoudige bewegwijzering; gemakkelijk (te volgen)
- ▶ Mooie (de mooiste) paden die je brengen waar je anders niet zou komen, het ong(b)ekende
- ▶ Het doorgaand en 'lange-afstand' karakter, het doorkruisen van een landschap
- ▶ De rust en het natuurschoon

Bron: Enquête Grote Routepaden juni 2017, 1.598 deelnemers

Wandelen en fietsen:

- ▶ **Wandeltochten:** dagtochten = 23 %
meerdaagse tochten = 25 %
- ▶ **Fietstochten:** dagtochten = 49 %
meerdaagse tochten = 38 %
- ▶ **Gezelschap wandelen:** alleen = 70 %
met (wandel)partner = 58 %
(is deels overlappend)
- ▶ **Gezelschap fietsen:** alleen = 45 %
met (fiets)partner = 42 %
(is deels overlappend)
- ▶ **Activiteiten:** wandelen = 42 %
wandelen + fietsen = 46 %
fietsen = 12 %
- ▶ **Intensiteit:** meerdere malen per maand
wandelen = 55%
fietsen = 42 %
- ▶ **Afstand wandelen:** 5 - 15 km = 36%
16 - 20 km = 31 %
> 20 km = 33 %
- ▶ **Afstand fietsen:** 5 - 35 km = 38%
36 - 50 km = 30 %
> 50 km = 32 %
- ▶ **Gebruik GPS:** soms tot altijd = > 55 %
- ▶ **Bestemming voorkeur:** Vlaanderen = 82%
buurlanden = 76 %
Wallonië = 75 %
Europa = 56 %
Wereldwijd = 19%
- **Hobby's:** bergvakanties, wandel- en fietsweekends, kamperen, tuinieren, fotografie, zwemmen, yoga, koken, ...
- **Interesses:** natuur, gezelschap, cultuur, lichaam en geest, ...

Profiel adverteerders

- ▶ Toeristische diensten (binnen- en buitenland)
- ▶ Steden (binnen- en buitenland)
- ▶ Bestemmingen
- ▶ Hotels
- ▶ Reisbureau's
- ▶ Evenementen
- ▶ Wandeluitrusting
- ▶ Fietsuitrusting
- ▶ Kampeeruitrusting
- ▶ Kleding en schoeisel
- ▶ Verzorging
- ▶ Bescherming medisch
- ▶ GPS
- ▶ (Reis)verzekeringen
- ▶ Fotografie / verrekijker
- ▶ Sportvoeding en -dranken
- ▶ Streekbieren
- ▶ Auto en mobilhome

Tarieven 2019 in euro (excl. btw)

Magazine 'Op Weg' (7,500 ex.)

Formaat advertentie	per inlassing
▶ 1/8	200 (min. per 3, per jaar)
▶ 1/4	450
▶ 1/3	510
▶ 1/2	570
▶ 1/1	950
▶ cover 4	1.190
▶ cover 3	1.095
▶ cover 2	1.140
▶ opmaak advertentie	45
▶ publireportage 1/1	950 + 715 per extra pagina
▶ speciale positie	supplement: 15%

Online newsletter

	per inlassing
▶ Titel tekst (max 600 tekens), beeld en url	450
▶ Banner B 600 x H 200 px	450

Dedicated newsletter

	per inlassing
▶ Inhoud in overleg	1.275

Online newsletter

	per inlassing
▶ Facebook	250

Website

	per inlassing
▶ Banner top B 468 x H 60 px	375/maand
▶ Skyscraper B 160 x H 600 px	350/maand

Pakketten (vanaf 1/4 pagina)

1 + 1 (-25% op tweede inlassing)

3 + 1 gratis (binnen een periode van 12 maanden)

Op Weg deadlines magazine 2019

Editie	Maand	Versijning	Reservatie	Materiaal
1	februari	17 januari 2019	13 december 2018	20 december 2018
2	april	1 april 2019	7 maart 2019	14 maart 2019
3	juni	3 juni 2019	9 mei 2019	16 mei 2019
4	augustus	15 juli 2019	20 juni 2019	27 juni 2019
5	oktober	30 september 2019	5 september 2019	12 september 2019
6	december	2 december 2019	5 november 2019	14 november 2019

E-letter deadlines nieuwsbrief 2019

verschijning nieuwsbrief: 1^e week van elke maand

planning dedicated nieuwsbrief: 15^{de} van elke maand

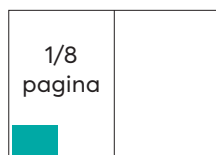
Technische specificaties voor het aanleveren van advertenties

Certified, hoge resolutie pdf (300 dpi)

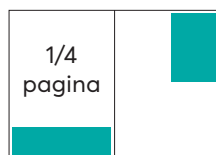
- ▶ Gebruikte beelden en illustraties hebben een minimum resolutie van 300 dpi
- ▶ Alle gebruikte lettertypen bijsluiten in de pdf
- ▶ Steunkleuren omzetten naar cmyk bij het aanmaken van de pdf

Het materiaal te bezorgen via e-mail (max. 10 Mb) aan peter@moizo.be

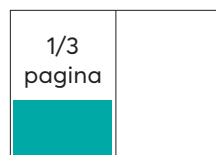
Formaten



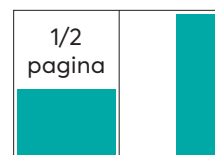
Liggend
B 90 x H 61,5 mm



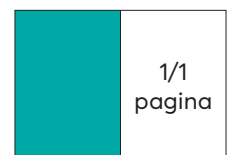
Liggend
B 190 x H 61,5 mm
Staand
B 90 x H 133 mm



Liggend
B 190 x H 85,5 mm



Liggend
B 190 x H 133 mm
Staand
B 90 x H 277 mm



Aflopend
B 210 x H 297 mm
+ 3 mm snit rondom

moizo
beresterk in communicatiewerk

www.moizo.be

Info en reservatie

Moizo | Bredabaan 960G | 2170 Antwerpen

Peter de Vester | T +32 (0)3 326 18 92 | M +32 (0)497 55 15 41 | E peter@moizo.be

Facturatie via Sprintmedium bvba | Bredabaan 960G | 2170 Antwerpen | BE 0598 778 822